

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Міняємо оцінки на подарунки!»

1. ЗАМОВНИК та ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ

1.1. Замовником рекламної акції «Міняємо оцінки на подарунки» (далі – Акція) є: Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВУС УКРАЇНА», що розташоване за адресою: 04112, м. Київ, вул. Дегтярівська, буд. 52

1.2. Організатором Акції є: Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВУС УКРАЇНА», що розташоване за адресою: 04112, м. Київ, вул. Дегтярівська, буд. 52.

2. ПРАВО НА УЧАСТЬ

2.1. Взяти участь в Акції мають право всі особи, які на момент проведення Акції досягли 18-річного віку та проживають на території України, крім:

- а) працівників Організатора та Замовника і членів їхніх родин;
- б) власників і працівників рекламних агентств та партнерів, які мають причетність до проведення Акції, а також членів їхніх родин;
- в) власників, працівників чи представників організацій, які надають послуги під ТМ NOVUS, та членів їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).

3. ПЕРІОД, ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Загальний період проведення Акції: з 01.09.2015 по 31.12.2020 року.

3.2. Територія проведення Акції: Акція проводиться на території України в мережі супермаркетів NOVUS. Перелік супермаркетів, у яких діє Акція:

1. Рівне, вул. Гагаріна, 26
2. Тернопіль, вул. Перля, 3
3. Черкаси, вул. Шевченка, 399
4. Київ, Кільцева дорога, 12
5. Київ, Броварський пр-т, 17
6. Київ, вул. Палладіна, 7А
7. Бориспіль, вул. Київський шлях, 2/6
8. Київ, вул. Бажана, 8
9. Київ, Сталінграда пр-т, 4А
10. Київ, вул. Хоткевича, 1А
11. Київ, Гостомельська площа, 1
12. Київ, Лобановського, 4Д
13. Київ, вул. Ломоносова, 73 А
14. Київ, Броварський пр-т, 18Д
15. Київ, вул. Воскресенська, 14 А
16. Київ, вул. Регенераторна, 4А
17. Київ, вул. Сверстюка, 4
18. Вишневе, вул. Святошинська, 28А
19. Київ, вул. Кірпи, 5
20. Київ, вул. Святошинська, 3
21. Київ, вул. Львівська, 17
22. Київ, Дніпровська набережна, 17А
23. Київ, вул. Русової, 1А
24. Київ, вул. Княжий Затон, 4/4
25. Київ, вул. Декабристів, 3
26. Вишневе, вул. Першотравнева, 26
27. Київ, вул. Здобунівська, 7Г
28. Київ, вул. Григоренка, 18

29. Київ, Дружби Народів, 16 А
30. Буча, вул. Києво-Мироцька, 104Д
31. Бровари, вул. Київська, 253
32. Біла Церква, вул. Леваневського, 26Д
33. Київ, вул. Каварерідзе, 1А
34. Київ, вул. Іонна Павла II, 5
35. Ірпінь, вул. Центральна, 2
36. Київ, вул. Золотоустівська, 48/5
37. Ірпінь, вул. Українська, 83Б
38. Київ, проспект Романа Шухевича, 2Т.
39. Новосілки, вул. Олександрівська, 1В
40. Київ, проспект Правди, 41.

4. УМОВИ ТА МЕХАНІКА АКЦІЇ

4.1. Для набуття статусу учасника Акції (далі – Учасник) та отримання подарунків Акції зацікавлена особа (далі – Зацікавлена Особа), та, яка відповідає вимогам п. 2.1. чинних Правил, повинна в Період проведення Акції виконати такі дії:

4.1.1. Завітати до супермаркету мережі NOVUS, що бере участь в Акції у відповідний період.

4.1.2. Звернути увагу на роботу персоналу супермаркету NOVUS.

4.1.3. Запам'ятати номер будь – якого з наступних співробітників супермаркету NOVUS: продавця торговельного залу та/або продавця за прилавком та/або касира. Номер міститься на значку співробітника.

4.1.4. Оцінити роботу відповідного співробітника від 0 до 1 балів, де 0 «незадоволений», 1 «задоволений».

Критерії поведінки:

- дружлюбність;
- чуйність;
- інформативність;
- загальне враження від поведінки.

4.1.5. Відправити SMS – повідомлення з номером співробітника та відповідною кількістю балів на короткий номер 6050* у форматі: n123456-1, де «n» - це префікс, «123456-» – відповідний номер працівника та дефіс, «1» - оцінка роботи працівника.

Оцінка працівника може бути:

«0» - не задоволений обслуговуванням

«1» - задоволений обслуговуванням

4.2. Після отримання Організатором Акції відповідного SMS – повідомлення, на номер Зацікавленої Особи буде надіслане SMS-повідомлення із підтвердженням про реєстрацію її як Учасника Акції :

a) Vy staly uchashnykom akcii NOVUS “Minyаemo osinky na podarunku”. Dyakujemo! Informaciya za tel. 0-800-601-729

b) SMS nabrano ne virno. Perevirte, bud laska, i vidpravte sche raz. Dyakujemo! Informaciya za tel. 0-800-601-729

4.3. Організатор та Замовник Акції не несуть відповідальності за неможливість доставки SMS-повідомлення з технічних причин: через несправність техніки або не функціонування мереж операторів телефонного зв'язку.

4.4. Відправлення SMS-повідомлень. Пропозиція чинна для абонентів усіх національних GSM-операторів України. Вартість відправлення одного SMS-повідомлення на короткий номер 6050 відповідно до тарифів операторів (відповідно до тарифного плану Учасника)
Вартість відправлення SMS-повідомлення – 0,94 грн. для абонентів КИЇВСТАР та 0,94 грн. для абонентів МТС та для абонентів life:) 0,94 грн . Тариф у гривнях з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% з вартості послуги без урахування ПДВ..

Тільки для повнолітніх.

Технічна підтримка: 0(800) 601-729

Організатор: Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВУС УКРАЇНА»

4.5. Технічний партнер Акції: ТОВ «Центр Глобальних Повідомлень Україна», тел. 044 373 69 02, місцезнаходження: 04112, м. Київ, вулиця Авіаконструктора Ігоря Сікорського, будинок 8., код ЄДРПОУ: 34487322

4.5. Окрема плата за право участі в Акції та/або у визначенні Власників подарунків Акції не стягується.

4.6. Один раз на місяць, а саме 10-13 числа відповідного місяця проведення Акції, серед усіх Учасників Акції, за допомогою системи random.org, буде визначено Власників подарунків, відповідно до умов, наведених нижче.

5. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

5.1. Подарунками Акції є подарункові картки з нарахованими на них бонусами – електронними одиницями, що можуть бути використані Учасниками для отримання знижки при здійсненні покупок у мережі супермаркетів NOVUS (виключення – алкогольна та тютюнова продукція). Бонуси не є електронними грошима і не виконують функцію електронних грошей. Бонуси не є товаром і не продаються за оплату. 1 бонус в оплаті товарів прирівнюється до знижки у розмірі 1 гривні.

5.2. Фонд подарунків Акції:

Картки з нарахованими на них 200 бонусами .

5.3. Щомісячно визначаються Власники наступної кількості подарунків:

Картки з нарахованими на них 200 бонусами – 10 шт.

5.4. Фонд подарунків Акції обмежений і становить зазначену вище кількість. Відповідальність Замовника та Організатора Акції обмежується вичерпанням загальної кількості подарунків, вказаних у п. 5.2. цих Правил.

5.5. Замовник Акції має право збільшити загальний Фонд подарунків або включити в Акцію інші подарунки, не передбачені цими Правилами, про що повідомляє в порядку, аналогічному опублікуванню цих Правил.

5.6. Зовнішній вигляд (колір, розмір) подарунків може відрізнятися від їх зображень на рекламно-інформаційних матеріалах Акції.

5.7. Подарунок не може бути замінений на грошовий еквівалент.

5.8. Використання бонусів особами, що визначені Власниками Подарунків, має бути здійснене на умовах та в строк, передбачений загальними умовами використання бонусів в рамках програми лояльності NOVUS.

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ВЛАСНИКІВ ПОДАРУНКІВ

6.1. Визначення Переможців буде відбуватися щомісячно, до п'ятого числа місяця, наступного за місяцем, у якому відбувалось голосування в період проведення Акції, шляхом випадкового вибору за допомогою сайту random.org, серед Учасників, що прийняли участь у Акції. Учасники, що увійшли до ТОП-9 отримають подарункову картку з 200 бонусами.

6.2. Учасники Акції, що визначені Переможцями, відповідно до умов цього Розділу, будуть сповіщені про цей факт не пізніше, ніж протягом 5 (п'яти) робочих днів після завершення визначення Переможців, шляхом телефонного дзвінку, в рамках якого Замовник та Учасники погоджують порядок отримання Учасником бонусів. У випадку неможливості повідомлення Учасника про те, що він став Переможцем (відсутній зв'язок, номер телефону не відповідає) протягом 2 (двох) днів (максимально 4 спроби дзвінку), Переможцем, що отримує бонуси стає наступний за відповідним списком random.org Учасник.

6.3. Результати визначення Переможців, є остаточними й оскарженню, в тому числі до Організатора, Замовника, не підлягають.

7. ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКУ

7.1. Право на отримання Подарунку має той Учасник Акції, що виконав всі її умови.

8. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

8.1. Всі Учасники Акції зобов'язуються виконувати Правила Акції. Учасник, який бере участь у Акції, своєю участю підтверджує свою згоду з Правилами Акції, а також, що йому виповнилося 18 років, і він жодним чином не обмежений для того, щоб взяти участь в даній Акції. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т.ч. інформації щодо контактів з ними).

8.2. Учасник Акції має право на отримання Подарунку, якщо він буде визначений як Переможець Акції відповідно до цих Правил.

8.3. Отримання Подарунку передбачено тільки Учасниками Акції, які будуть мати на це право відповідно до цих Правил Акції, та не може розглядатися як грошове зобов'язання.

8.4. На Переможця покладається повна відповідальність за будь-який збиток, який може бути нанесений його здоров'ю внаслідок особистої необережності, недбалості, неуважності, зайвої самовпевненості, навмисного або ненавмисного порушення правил поведінки внаслідок використання Подарунку.

9. ПРАВА, ОБОВ'ЯЗКИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗАМОВНИКА/ОРГАНІЗАТОРА

9.1. Організатор має право відмовити Переможцю Акції в наданні Подарунку, якщо Переможець Акції будь-яким чином порушив Правила Акції.

9.2. Організатор не несе жодної відповідальності за будь-яку шкоду чи збиток, понесені Переможцем Акції внаслідок використання ним Подарунку чи участі в Акції.

9.3. Організатор не несе жодної відповідальності за якість Подарунку.

9.4. Замовник/Організатор не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру (у тому числі в зоні АТО), блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Замовника/Організатора обставини.

10. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ

10.1. Інформування щодо Правил Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення Правил Акції на сторінці Акції на веб-сайті <http://NOVUS.ua/> та за допомогою Рекламних матеріалів у відповідних супермаркетах NOVUS.

10.2. Ці Правила Акції та умови можуть бути змінені та/або доповнені протягом всього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил Акції можливі у випадку їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Акції.

11. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

11.1. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил Акції, і/або питань, не врегульованих цими Правилами Акції, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

11.2. Приймаючи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил Акції або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил Акції вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку, при цьому такий Учасник Акції не має права на одержання від Замовника/Організатора Акції будь-якої компенсації, а результати участі цього Учасника в Акції визнаються недійсними.

11.3. Замовник залишає за собою право не вступати у листування та інші контакти з Учасниками Акції, за винятком випадків, вказаних у цих Правилах.

11.4. Дана Акція не є лотереєю, або послугою у сфері грального бізнесу.

11.5. Замовник та Організатор залишають за собою право змінювати умови Акції в період її дії.

11.6. Згідно з вимогам ст. 634 Цивільного кодексу України про договори приєднання, а саме, змоги укладення такого договору шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в акції всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються їх виконувати.

11.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої персональної інформації Замовником/Організатором з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, які не порушують чинного законодавства України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації

(в т.ч. його імені і фотографії) в ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Організатором та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних".