

Політика у сфері якості та безпеки ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» на 2024 рік

Наш девіз: Робимо, бо любимо.

Наші цінності: Турбота, надійність, раціональність.

Наша місія: Зробити покупку зручною, доступною та корисною для кожного з нас

Політика в галузі якості та безпеки компанії ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» базується на місії і цінностях Компанії та націлена на:

1. Забезпечення споживачів якісною, безпечною продукцією та товарами за об'єктивною ціною з дотриманням міжнародних стандартів якості обслуговування.
2. Постійне вдосконалення та підвищення рівня якості у всьому – в обслуговуванні, в організації процесів власного виробництва, в організації торгового залу, у системі керування магазинами та логістичним центром, мотивації персоналу.
3. Посилення бренду NOVUS та позитивної репутації Компанії як надійного та стабільного роботодавця та партнера. Постійне інвестування в професійний розвиток команди і корпоративну культуру.
4. Лідерство та персональна відповідальність керівників усіх рівнів за підтримання та вдосконалення інтегрованої системи менеджменту.
5. Досягнення лідерства у роздрібній торгівлі на ринку України шляхом створення та підтримання згуртованої команди професіоналів, об'єднаних спільною місією Компанії – *«Зробити покупку зручною, доступною та корисною для кожного з нас».*

Генеральний директор
ТОВ «НОВУС УКРАЇНА»



М. Петкевич

Цілі в сфері якості та безпеки ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» на 2024 рік

1. Провести підтвердження відповідності інтегрованої системи менеджменту, яка охоплює процеси Е-маркету, Мі-маркетів, логістичного центру, торгових центрів, головного офісу міжнародним стандартам ISO 9001 та ISO 22000 у міжнародній компанії з оцінки відповідності систем управління.
2. Підключити можливість залишати звернення клієнтами в мобільному застосунку NOVUS та інтегрувати звернення з мобільного застосунку NOVUS до загальної системи CRM-звернень.
3. Забезпечити якісним і безпечним асортиментом овочів та фруктів покупців магазинів згідно діючого каталогу .
4. Урегулювати процеси випікання та накриття хлібобулочних вітрин з метою забезпечення на вітринах магазину завжди свіжого хліба та хлібобулочних виробів.
5. Забезпечити зростання продуктивності працівників Компанії та ефективності здійснення операційних процесів, шляхом забезпечення відповідних умов праці, можливостей професійного розвитку працівників та системи мотивації, спрямованої на досягнення бізнес-результатів.
6. Підвищити рівень залучення працівників до покращення процесів, охоплених інтегрованою системою менеджменту.

Генеральний директор
ТОВ «НОВУС УКРАЇНА»



М. Петкевич