

05.11.2020

Звіт про управління ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» за 2019 рік

ТОВ «Новус Україна» є Товариством з обмеженою відповідальністю, зареєстрованим 19.06.2008. Його материнською компанією є ЗАТ «Консул Трейд Хаус», зареєстроване в Литві 15 грудня 2008 року

Зареєстрований офіс за адресою : м. Київ ,вул. С. Бандери ,26 .

Господарська діяльність Компанії сконцентрована в Україні.

Основна діяльність Компанії пов'язана з роздрібною торгівлею продуктами харчування, напоями та товарами широкого вжитку через мережу супермаркетів під торговою маркою «NOVUS». Компанія включає мережу з 42 і 38 магазинів станом на 31 грудня 2019 і 2018 років, відповідно. Торгова мережа забезпечує власний імпорт. Мережа пропонує більше 45 000 найменувань різних категорій товарів (від продуктів харчування і напоїв до одягу і садових інструментів), а також продукцію власних товарних торгових марок.

Станом на 31 грудня 2019 и 2018 років структура Компанії була представлена наступним чином:

Назва дочірнього підприємства	Основна діяльність	Місце реєстрації та ведення операційної діяльності	Доля власності та прав голосу, утримуваних Компанією	
			31 грудня 2018 року	31 грудня 2019 року
ТОВ «Акрополіс Груп»	Власник будівель і споруд	Україна	1.00%	1.00%
ТОВ «Биггур»	Власник будівель і споруд	Україна	1.00%	1.00%
ТОВ «Есвалда»	Власник будівель і споруд	Україна	4.73%	4.73%
ТОВ «Інститут професійних директорів»	Власник будівель і споруд	Україна	1.00%	1.00%
Приватне підприємство «Європаркінг»	Власник будівель і споруд	Україна	99.00%	99.00%
ТОВ «НСЖ Ренова»	Власник будівель і споруд	Україна	100.00%	100.00%
ТОВ «НТЦ 10»		Україна	1.00%	1.00%
ТОВ «Глобус Центр»		Україна	100.00%	100.00%
ТОВ «Будтехнострой»		Україна	100.00%	100.00%
ТОВ «ВЕЙКОМЕРС»		Україна		100.00%

1. Бізнес-стратегія

Стратегія ТОВ «Новус Україна» як компанії групи «Консул Трейд Хаус» ґрунтується на чотирьох основних принципах: зростання прибутку, інновації, операційні переваги, людина та лідерство.

- Зростання прибутку:

Постійне зростання ринку і підвищення рентабельності, акцент на зміцнення позицій на основних ринках Групи, а також збільшення частки продажів у регіонах, що розвиваються. Основна увага приділяється розширенню в прибуткових категоріях продукції з високими темпами зростання, розвитку післяпродажного обслуговування та зниження складності і вартості в виробництві.

▪ **Інновації:**

Ключовим фактором у споживчо-орієнтованому процесі розвитку продукції ТОВ «Новус Україна» є тісний взаємозв'язок між маркетингом, дизайном, дослідження та розвитком, що допомагає створити ноу-хау продукцію. Протягом багатьох років Група поступово збільшувала інвестицій в розвиток та дослідження. Стійкість є одним з основних елементів стратегії, а стабільні інновації є однією з чотирьох пріоритетних областей діяльності Групи для розробки продукту.

▪ **Операційні переваги:**

Глобальна оптимізація виробництва і його модульність знижують собівартість продукції та звільняють ресурси для інвестицій в розробку нової продукції, дизайн і маркетинг. Виробництво безперервно адаптується і операції набувають оптимальнішої форми для підвищення продуктивності.

▪ **Людина та лідерство:**

Інноваційна культура серед співробітників з різних верств суспільства забезпечує ТОВ «Новус Україна» фундаментом для розробки якісної та конкурентоспроможної продукції для споживачів з усього світу. Для Групи важливо зробити свій внесок в сталий розвиток для нинішнього та майбутнього поколінь. Сильні та вмотивовані менеджери грають вирішальну роль в успішному втіленні стратегії.

2. *Результати діяльності*

На результат діяльності компанії позитивно вплинуло оздоровлення економіки в цілому і, відповідно, збільшення споживчого попиту. Так виручка збільшилася на 1 499 005 тис. грн за рахунок відкриття нових магазинів і збільшення попиту.

Чистий прибуток збільшився на 102 859 тис. грн.

Валова маржа зросла на 1,17%

Показник	2019 (тис. грн)	2018 (тис. грн)	Зміни в (тис. грн)	Зміни в %
Виручка	9 319 929	7 820 924	1 499 005	19,17%
Валовий прибуток	2 579 433	2 072 991	506 442	24,43%
Маржа	27,68%	26,51%	-	1,17%
Чистий прибуток	190 163	87 304	102 859	117,82%

3. *Ліквідність та зобов'язання*

Ефективне управління оборотним капіталом дозволяє підтримувати короткострокову ліквідність Компанії. ТОВ «Новус Україна» самостійно фінансує свою діяльність за рахунок отриманого прибутку.

4. *Екологічні аспекти*

Підприємство з року в рік проводить роботу з реалізації екологічної політики у галузі управління навколишнім середовищем.

Економія електроенергії та інших природних ресурсів є важливим аспектом діяльності Компанії. Спосіб і обсяг використання природних ресурсів має не тільки прямий вплив на рівень операційних витрат Компанії, але також має безпосередній вплив на екологію. Підхід Компанії – це мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище і оптимізувати споживання природних ресурсів. Тому при плануванні капітальних інвестицій, Компанія в обов'язковому порядку враховує і оцінює енергозберігаючі технології та інновації на предмет можливості їх впровадження в процесах Компанії. Так вже встановлені холодильні системи з економічними компресорами, системи рекуперації води, LED освітлення. Компанія відповідально ставиться до утилізації відходів і купує спеціалізовані послуги. Розроблено та впроваджено політику щодо порядку збирання, тимчасового розміщення та передачі промислових та побутових відходів.

5. *Соціальні аспекти та кадрова політика*

Середньооблікова кількість штатних працівників за 2019 рік склала 5 458 осіб, в тому числі жінок 4 023 особи.

Заробітна плата на підприємстві виплачується вчасно, відповідно до чинного законодавства.

Станом на 31 грудня 2019 року підприємство не має простроченої заборгованості з виплати заробітної праці та щодо платежів до бюджетів всіх рівнів та цільових фондів.

Компанія здійснює свою діяльність виключно в правовому полі, гарантуючи своїм співробітникам повне дотримання КЗпП. При наявності відкритої вакансії в Компанії використовується принцип як внутрішніх ротацій, так і відкритого пошуку на зовнішньому ринку і співробітник може подати свою кандидатуру. Рішення приймається на підставі максимальної відповідності кандидата вимогам до рівня кваліфікації та професійної компетентності, а також особистих якостей. Компанія вітає і мотивує за рекомендацією до працевлаштування співробітників Компанії.

Компанія підтримує взаємовідносини з цільовою групою професійно-технічних і вищих навчальних закладів для залучення випускників для проходження виробничих практик та прийому на початкові вакантні позиції. Компанія контролює відсутність конфлікту інтересів (родинні зв'язки, бізнес-інтереси) при закритті вакансій.

Компанія гарантує своїм співробітникам своєчасність і повноту виплат заробітних плат. Компанія підтримує рівень винагороди співробітників на рівні «середнє по ринку» за критеріями «галузь» і «регіон, в якому здійснюється діяльність» і забезпечує преміювання співробітників залежно від досягнення цільових показників Бізнесу.

Компанія інвестує в навчання співробітників в корпоративному та індивідуальному форматі і заохочує кар'єрне зростання всередині Компанії. Так більшість директорів магазинів (70%)

зросли з посад усередині компанії (31 з 40 директорів). 46% усіх вакансій закриваються внутрішніми кандидатами.

Компанія будує корпоративну культуру керуючись трьома цінностями - «Турбота», «Надійність» і «Раціональність».

Внутрішні комунікації є невід'ємною складовою культури Компанії. Співробітників своєчасно і відкрито інформують про значущі події, що відбуваються в Компанії.

Співробітники компанії соціально активні і щорічно беруть участь в благодійних марафонах і програмах. Компанія піклується про співробітників торгової мережі: гуртожитки для іногородніх, гарячі обіди в ТЦ, зручне транспортне сполучення для співробітників офісу.

6. Ризики

Система внутрішніх контролів Компанії спрямована на виявлення, оцінку і розробку заходів щодо мінімізації ризиків.

Основними ризиками в діяльності ТОВ «Новус Україна» в 2019 році були:

- Ризик зміни ринкових цін на товари, здебільшого пов'язаний із неможливістю компанії впливати на зміни цін на сировину та матеріали. Менеджмент Компанії оцінює цей ризик як середній, і через ряд заходів, таких як тендерні процедури і ціноутворення на несоціальні групи товарів управляє і мінімізує цей ризик.
- Ризик постачань пов'язаний з можливостями порушення постачальниками терміну і обсягів поставок оскільки діяльність компанії залежить від наявності всіх необхідних для виробництва сировини, напівфабрикатів та допоміжних матеріалів.
- Валютний ризик як потенційний вплив на фінансові результати через зміну курсів валют, які мають відношення до господарських операцій підприємства. Менеджмент оцінює цей ризик як середній, і через ряд заходів по ціноутворенню на несоціальні групи товарів, управління ліквідністю управляє і мінімізує цей ризик.
- Ризик знецінення запасів являє собою ризик того, що підприємство понесе збитки внаслідок зменшення вартості товарно-матеріальних запасів. Ризик пов'язаний із терміном зберігання, ліквідністю товару, належним плануванням виробництва та продажів, а також умовами зберігання товару
- Ризик пов'язаний з можливою втратою чи пошкодження майна внаслідок стихійних лих, крадіжок, аварій на виробництві, неналежного зберігання, чи транспортування та ін.
- Підприємницький (комерційний) ризик, який пов'язаний із вибором та ухваленням управлінських рішень на різних рівнях структури управління, що стосуються цінової політики, стратегії закупок, виробництва і реалізації товарів, обсягів продажів і асортименту продукції, їх споживчих якостей та ін.
- Ризик зниження рівня споживчого попиту, який зумовлений невизначеністю попиту на продукцію та спроможністю компанії гнучко реагувати на потреби ринку.

7. Науково-дослідні роботи

Відповідно до Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» всі виробники продуктів харчування зобов'язані впровадити принципи НАССР на своєму виробництві для забезпечення безпечної продукції кінцевому споживачеві. Система НАССР передбачає системний підхід до забезпечення якості та безпеки харчової продукції - написання, підготовку і впровадження в практику таких процесів, при яких ми можемо гарантувати якість і безпеку продукції власного виробництва, а також продукції, яка надходить на полиці магазинів від виробника.

Компанія одна з перших на ринку роздрібної торгівлі врахувала європейські вимоги, і з моменту заснування компанії почала впроваджувати ці вимоги.

8. Фінансові інвестиції

Протягом 2019 року підприємство не уклало договорів щодо деривативів та не вчиняло правочинів щодо похідних паперів. Похідні фінансові інструменти з метою хеджування фінансових ризиків не використовувалися.

В 2019 році фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств не здійснювалося.

9. Перспективи розвитку

ТОВ «Новус Україна» планує зростання і розвиток через приріст торгових площ і обороту в Києві та Київській області.

Фінансовий директор ТОВ «НОВУС УКРАЇНА»



Орловська Н.М.